

2 часть

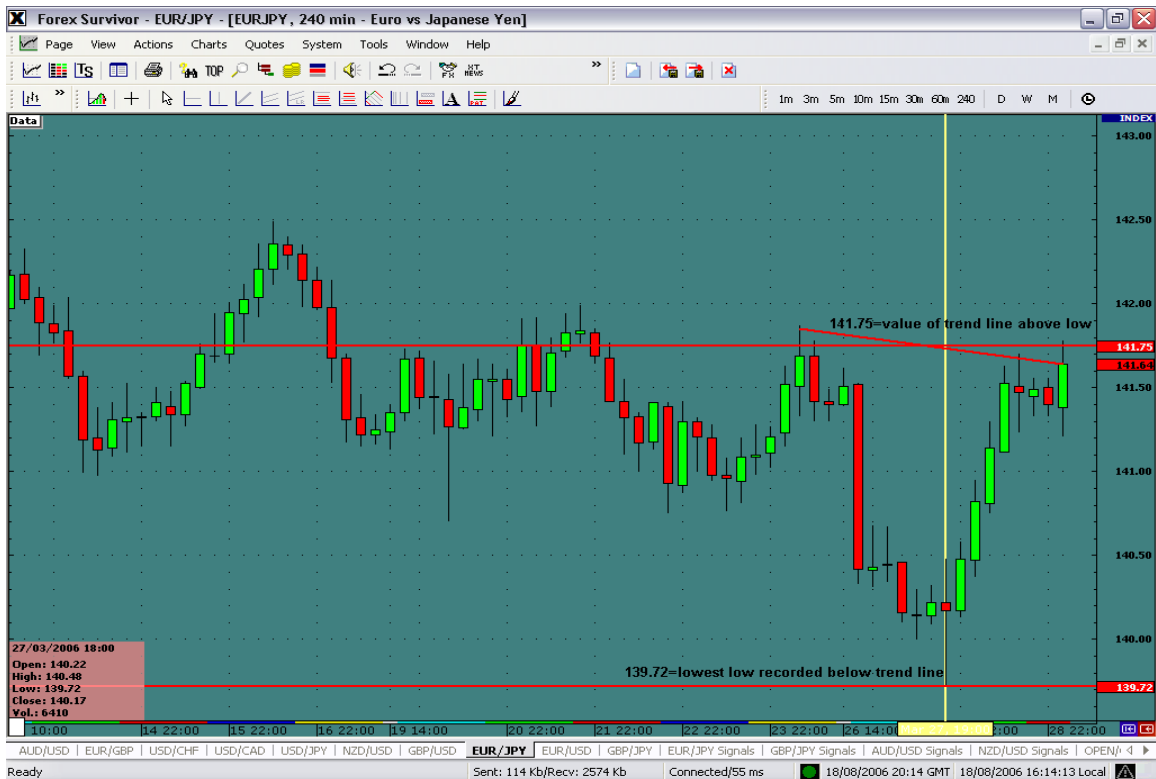
Для того чтобы создать линию предложения, необходимо найти две точки, которые образуют линию питания. Помните, что линии предложения - это то же самое, что и линии тренда падения. Предложение создается, когда предложение превышает спрос, отсюда и названия линии предложения. При выборе точек создания линии предложения, мы сосредоточились на точках сопротивления. Настоящими точками сопротивления являются только те, в которых находятся максимумы двух свеч слева от нее и у двух свеч справа максимумы не превышают максимум точки, которую вы используете как точку сопротивления. См. примеры ниже для поиска истинных точек сопротивления.



Обратите внимание, что у обеих точек сопротивления есть две свечи слева и две свечи справа, которые не превышают максимума используемой точки сопротивления. Далее, мы соединяем эти две точки истинного сопротивления, чтобы создать нашу линию предложения.



После того как мы создали линию предложения, мы хотим провести вертикальную линию через свечу, которая имеет самое низкое замеченное падение ниже линии предложения. От этой линии мы хотим записать значение, где вертикальная линия пересекает линию предложения, а также значение низшего замеченного падения под линию предложения.



Вычислив разницу между этими двумя величинами, мы получаем значение прогнозируемой цены в пунктах. В этом примере мы хотим выполнить следующее уравнение:

Стоимость линии тренда в пересечении с самым низким падением: 141,75
-(минус)

Самое низкое падение ниже уровня линии предложения: 139,72
203 пункта

Мы пришли к прогнозируемой точке в 203 пункта вверх от открытия первой свечи над линией предложения.



Теперь мы ждем открытия первой свечи, которая откроется выше линии предложения, тогда мы можем добавить 203 пункта к тому, чтобы попасть в наш точный прогноз цены.



Первая свеча открылась выше линии питания, так что можно рассчитать прогноз цену, добавив 203 пунктов к цене открытия.



Целевой прогноз цены в 203 пункта. Это конец раздела о преодолении линий спроса и предложения и прогнозах цены. В приложении есть несколько примеров Power Point, которые помогут вам лучше понять эту технику.