

ТС Снайпер. Разворотный момент

Автор системы смысл данного термина раскрывает следующим образом:

Разворотный момент — это выход (или перезаход) [маркетмейкера](#) из рынка (или перестроение его ордеров в противоположную сторону). За счёт огромного объёма лотов маркетмейкера на рынке его перестроение происходит (как правило) импульсами!

Возьмём нисходящее движение цены. Если цена начала идти и идёт в sell, то это означает, что большинство участников стояло в buy. НО ВАЖНО ПОНЯТЬ: каждое последующее движение цены в sell будет менять диспропорцию лотов участников рынка с buy на sell.



Всё это происходит просто потому, что МаркетМейкеру выгодно всегда находиться в плюсе. Так как ММ является источником ликвидности, то ему просто необходимо поддерживать эту ликвидность за счёт выноса стопов других участников рынка.

Вывод: ММ выгодно двигать цену вниз, когда большинство в баях. Когда же большинство перестроится с баев на селл, ММ начнёт перестраиваться с сэлл на бай.

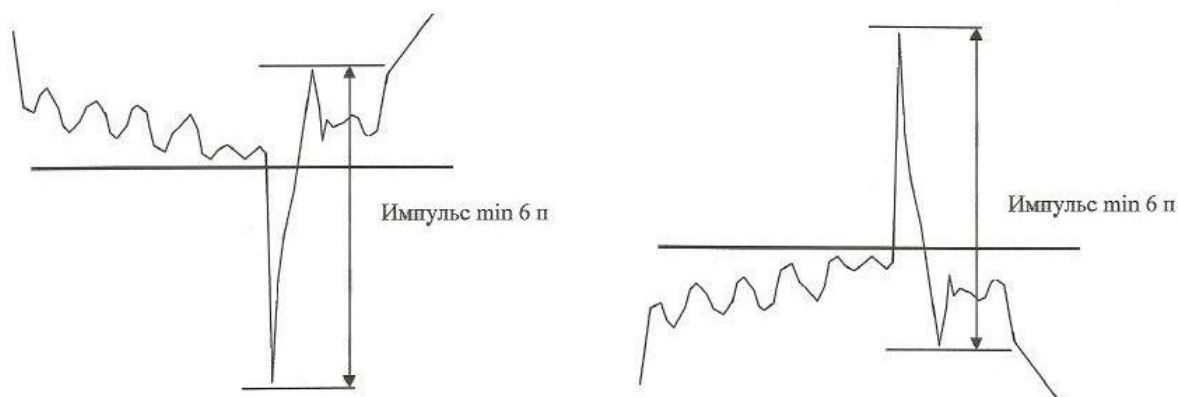
Далее Дмитриев пишет следующее:

ВАЖНО: Перестроение ММ происходит не всегда импульсами. Бывают случаи, когда он перестраивается в самой тенденции, или когда он вообще не присутствует на рынке.

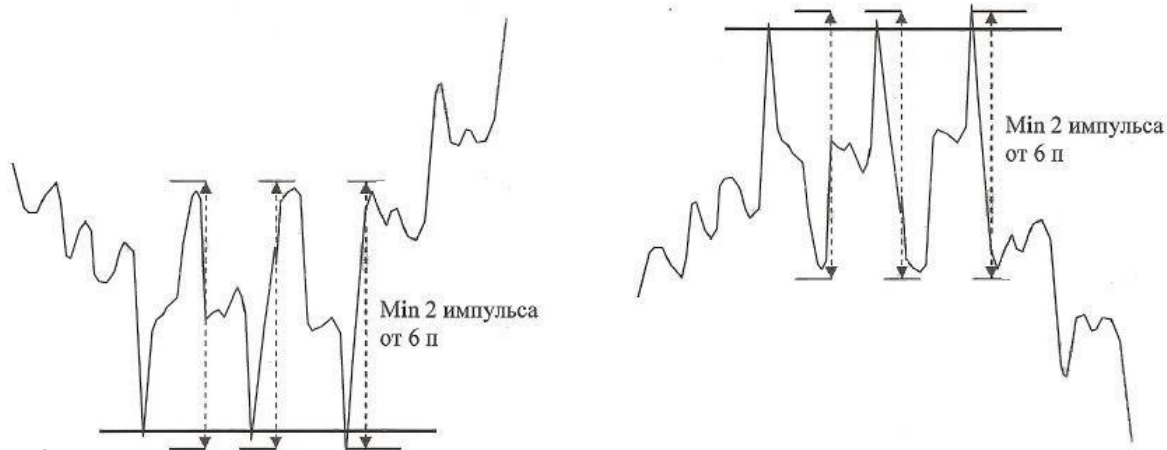
Такие точки входа ТС Снайпер ТЕХНИЧЕСКИ не уловит (т.е. рынок развернётся, а вы в ТВ не зайдёте) — это нормально. Таких ситуаций не более 20-30%.

Понимание логики движения цены важно и приходит с опытом. Самый важный индикатор для нас — цена. Она нам всё покажет и расскажет. Важно понимать, что любое действие Акул рынка немедленно отображается на графике в виде некоторых паттернов и фигур. Итак! Разворотный момент может быть двух видов:

1. Ложный пробой. Ложный пробой — это вынос стопов.



2. Невозможность пробития уровня импульсами. Это перестроение ММ в противоположную сторону. Причём перестроение, как правило, происходит импульсами.



Из названий РМ понятно, что должно быть «что-то», что цена не может пробить либо пробивает, но ложно. Это «что-то» — Тотальный импульсный уровень (ТИУ), Уровень резкой смены тенденции (УРСТ) или Первый импульсный уровень прошлой тенденции (1ИУПТ). Приведу несколько красивых примеров РМ.

